

FOCAL ПРЕДСТАВЛЯЕТ CLEAR MG – НОВУЮ МОДЕЛЬ НАУШНИКОВ КЛАССА «ПРЕМИУМ» ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПРОСЛУШИВАНИЯ

MADE IN
FRANCE

Focal, французский бренд, обладающий огромным опытом в производстве аудио, представляет новый референсный продукт: наушники Clear Mg. В новой модели использованы изысканные материалы отделки, а по качеству звуковоспроизведения эти наушники открытого типа превосходят своего предшественника – модель Clear. Высокий класс продуктов Focal обусловлен их превосходными техническими характеристиками и впечатлением от прослушивания, а так же вниманием к каждой детали изделия, что делает его большим, чем просто комплект наушников.

ИННОВАЦИОННЫЕ НАУШНИКИ ИЗ ФРАНЦИИ

После исследований и тестов, на которые ушло четыре года, инженеры Focal разработали магниевый диффузор, который установлен в Clear Mg. Сочетание этого материала с м-образной формой диффузора дает свой вклад в достижение наилучших значений малого веса, жесткости и внутреннего демпфирования – трех ключевых параметров для динамического излучателя. Звучание отличается точностью, чистотой и вовлекает слушателя в прослушивание, создавая поразительно реалистичный образ. Наилучшие результаты Clear Mg выдают при работе с усилителем/ЦАПом. Сопротивление наушников – 55 Ом, что позволяет без компромиссов использовать их с портативными аудиоплеерами. Впервые бренд из Сент-Этьена заявил о себе на рынке Hi-Fi наушников в 2016 году. Уникальные технологии и ноу-хау, в сочетании с производством во Франции были отмечены французским государством, которое присвоило Focal звание Компании живого наследия (Entreprise du Patrimoine Vivant).

ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН И БЛАГОРОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

При разработке своих продуктов компания Focal, следуя своей миссии – достигать наилучшего качества звука и комфорта прослушивания, уделяет первостепенное значение дизайну и выбору используемых материалов. Прочная алюминиевая дуга разработана для комфортного прилегания к голове, оголовье, покрытое кожей и микрофиброй поддерживает свою форму независимо от поворота головы, а амбушюры, отделанные микрофиброй с перфорацией, повышают открытость и комфорт. На внешней стороне чашек используется решетка сотовой структуры, давая свой вклад в элегантность новой отделки в каштановом цветовом тоне с металлическими элементами. Внешность наушников сочетает в себе классику и современный вид. Цвет ткани чехла выбран для сочетания с цветом отделки наушников.

В продаже: с марта 2021 года.

